

Nachbericht

Wiener Fenster- u. Sonnenschutz-Kongress | 27.-28. Juni 2024 / Meliá Vienna

### **Künstliche Intelligenz | Modulares Bauen | Märkte besser verstehen.**

*Von 27.-28. Juni ging der Wiener Fenster- u. Sonnenschutz-Kongress in seiner 5. Ausgabe im Meliá Vienna über die Bühne. Mit fachkundigen Vorträgen zu Künstlicher Intelligenz, dem modularen Bauen und zur Kreislaufwirtschaft, sowie mit aktuellen Prognosen, Analysen und mit praxisbezogenem Know-how aus dem Bereich des digitalen Marketings. Das inhaltlich dichte Programm wurde auch 2024 mit dem traditionellen Ausklang bei einem Wiener Heurigen abgerundet, das allen Teilnehmenden zusätzlichen Raum für gegenseitigen Austausch bot.*

### **Effizienz im Fokus: Zukunftsweisendes Bauen**

**Andreas Göbel** (DAIWA House) illustrierte in seinem Eröffnungsvortrag die Vorteile der Modularen Bauweise, die bis zu 50% CO<sub>2</sub>-Reduktion bietet. Zahlreiche Praxisbeispiele des Marktführers im modularen Bauen und des weltweit führenden Baukonzerns DAIWA House stützten den Vortrag. **Carsten Heuer** (REHAU Window Solutions Deutschland) zeigte auf, wie das führende Premium-Systemhaus Nachhaltigkeit mit Hilfe einer durchdachten Kreislaufwirtschaft erfolgreich integriert.

Gastgeber **Dr. Frederik Lehner**, Geschäftsführer des Marktforschungsunternehmens Interconnection Consulting, präsentierte die jüngsten Prognosen für die Fenster- und Sonnenschutzmärkte in einem datenbasierten Vortrag und erklärte den aktuell negativen Trend hauptsächlich mit einem zurückhaltenden Investitionsverhalten als Folge aktueller Kriege und Krisen.

Am Nachmittag stellte **Thomas Stemeseder** (Familienunternehmen GS Stemeseder) das neu entwickelte modulare Fenstereinsatz-System „GS Perfect“ vor, indem er besonderes Augenmerk auf die technischen Aspekte im Zusammenspiel der einzelnen Komponenten legte. **Mag. Ernst Rumpeltes** (Interconnection Consulting), präsentierte seine Analyse des Hochbaus in Österreich und Deutschland mit besonderem Fokus auf fehlenden Wohnraum und die Auswirkungen stetig steigender Mietpreise. **Axel Roth** (Saint Gobain) griff die Thematik des zukunftsweisenden Bauens auf und erläuterte wie Glasrückführung und Recycling zu einer erfolgreichen Kreislaufwirtschaft beitragen. Er stellte heute geltende Ansprüche an das Material Glas ebenso in Frage, wie er ein zusätzliches Umdenken in Richtung alternativer nachhaltiger Baustoffe anregte.

Den ersten Vortragstag schloss **Erich Steinreiber** (ISS Österreich) mit seiner Keynote zum Blue Collar Recruiting, in dem Lösungsansätze für das andauernde Problem des Fachkräftemangels vorgestellt wurden. Herr Steinreiber zeigte einen Querschnitt der Möglichkeiten zur Mitarbeitergewinnung und gab Anregungen zur Mitarbeiterbindung mit auf den Weg.

### **KI-Tools und digitales Marketing für Bauelemente**

An Tag 2 standen praxisorientierte Anwendungen rund um den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und digitalen Tools in Marketing und Vertrieb am Programm. **Mag. Livia Rainsberger** (Wissence) ging in ihrem umfassenden Vortrag zu Künstlicher Intelligenz im Vertrieb auf deren Potentiale als strategische Ressource ein und zeigte, welche Möglichkeiten deren richtiger Einsatz für Unternehmen bietet. Digital-Marketing-Experte **Alexander Oswald** (FUTURA!) stellte verschiedene Formen des digitalen Marketings vor und verwies auf die Wichtigkeit einer umfassenden professionellen Online-Präsenz. Den Abschluss machten **Ing. Peter Berger** (Team Vertriebserfolg) und KI-Fachmann **Dr. Franz Juen** (QUOMATIC.AI), welche anhand praktischer Beispiele einen detaillierten Blick auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Vertrieb und derer umsatzsteigernden Potentiale warfen.

Kontakt für Rückfragen:

IC.Events / Interconnection Consulting

Mag. Nina Serfözö | Projekte / Marketing

Tel.: +43 1 585 4623-73

E-Mail: [serfoezoe@interconnectionconsulting.com](mailto:serfoezoe@interconnectionconsulting.com)